

# Building Business —Acumen™—



## CEO 希望你知道的事：培养商业敏感度™

### 挑战

一般员工队伍具备多丰富的商业知识？一名普通员工能回答诸如“公司的每股收益是多少？”或“公司的毛利是多少？”这类基本财务问题吗？令人遗憾的是，在大多数公司，这些基本知识似乎只和管理层和财务部有关。可想想看，如果所有员工都对这些基本知识有深入了解，会给企业带来怎样的影响？



### 解决方案

“CEO 希望你知道的事：培养商业敏感度™”是富兰克林·柯维公司提供的一天高强度培训课程。课程内容以管理大师拉姆查兰的畅销书《CEO 希望你知道的事：CEO 说》为基础。“CEO希望你知道的事：培养商业敏感度™”这一课程融汇了多年与财富百强公司CEO合作所得来的商业知识，能帮助不同经验及背景的员工理解商业运作的规律。课程结束后，学员将对商业发展的驱动因素加深认识，对本职工作能如何影响企业利润深化理解，并做好为公司做出更大贡献的准备。

### 商业敏感度的重要性

除了某些特例，所有商业都是由一些共同要素所驱动的。员工越了解这些要素，就能在以下方面做得越好：

- 根据主要的财务指标评估公司业绩。
- 做出明智决策，为公司盈利带来积极影响。
- 理解公司的战略，以及财务管理能如何帮助公司实现愿景。
- 充分参与财务及业务层面的讨论。

通过互动学习体验，学员将认识好企业的五大基本要素，包括：

- 现金：如何产生，为何重要。
- 毛利：不光赚钱，还要获利。
- 周转率：好企业和卓越企业之间的区别。
- 成长：什么能带来成长。
- 顾客：他们选择特定企业背后的简单原因。



## 培养并发挥商业敏感度

“CEO 希望你知道的事：培养商业敏感度™ ”把复杂的企业财务问题放在一个实用框架中进行诠释，使之浅显易懂。每位学员将收到：

- 一本有用的学员手册，可在课程结束后作为参考
- 一套辅助工具，帮助诠释年报及其它财务报告

“CEO 希望你知道的事：培养商业敏感度™ ”能给组织中的每个人带来帮助，从一线主管到高层管理者都会因此对企业赚钱的规律加深理解。对于那些平时不太接触公司财务的员工，本课程尤其有益，能帮助他们把本职工作与公司的整体目标更好地联系起来，从而做出更有针对性的贡献。

核心能力	绩效结果
用共同的商业语言进行沟通	理解商业五大基本要素，包括： <ul style="list-style-type: none"><li>• 现金</li><li>• 毛利</li><li>• 周转率</li><li>• 成长</li><li>• 顾客</li></ul>
使用财务报告及财务指标	<ul style="list-style-type: none"><li>• 懂年报及其它财务报告，识别主要的财务指标</li></ul>
获得全面的商业知识	<ul style="list-style-type: none"><li>• 运用五大基本要素评估公司业绩</li><li>• 找出每个部门、每名员工可以影响五大基本商业要素的方法</li></ul>
提高外部商业触觉	<ul style="list-style-type: none"><li>• 理解影响公司业绩的外部因素</li><li>• 把公司在财务指标上的表现与外部经济指标及竞争对手的指标表现作对比</li></ul>

### 富兰克林柯维 (FRANKLINCOVEY)

北京：(010) 8529 6928 上海：(021) 6391 5888 广州：(020) 8558 1860 深圳：(0755) 8337 3806

邮箱：Marketing@franklincoveychina.cn 网址：www.franklincovey.com.cn